

ഉത്സവ സീസണിൽ ഇറച്ചിക്കോഴികളുടെ വിലവർദ്ധനവ്

275 (2995) ശ്രീ. നജീബ് കാന്തപുരം:

ശ്രീ. കുറുക്കോളി മൊയ്തീൻ:

ശ്രീ. എൻ. ഷംസുദ്ദീൻ:

ശ്രീ. പി. ഉബൈദുള്ള: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മുഗസറക്ഷണ-ക്ഷീരവികസന വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) നടപ്പ് ഉത്സവ സീസണിലെ ഇറച്ചിക്കോഴികളുടെ വില വർദ്ധനവ് സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ?

ഉണ്ട്.

(ബി) പ്രസ്തുത വിലവർദ്ധനവ് നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനും പൊതുവിപണിയിൽ ഇടപെടുന്നതിനും എന്തൊക്കെ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവെന്ന് വിശദമാക്കുമോ?

'കേരള ചിക്കൻ' പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നതുവഴി ഇറച്ചിക്കോഴി വളർത്തൽ മേഖലയിൽ സർക്കാർ ശക്തമായി ഇടപെടുകയും കർഷകർക്ക് നല്ല വരുമാന മാർഗ്ഗവും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഗുണനിലവാരമുള്ള കോഴിയിറച്ചി മിതമായ വിലയിൽ ഉറപ്പാക്കാനും ലക്ഷ്യമിടുന്നു. കൂടാതെ സംസ്ഥാനത്ത് ഇറച്ചിക്കോഴിയുടെയും കോഴിയിറച്ചിയുടെയും വില നിയന്ത്രിക്കുന്നതിന് സർക്കാർ പൊതുമേഖലാസ്ഥാപനമായ സംസ്ഥാന പൗൾട്ടി വികസന കോർപ്പറേഷൻ ചില നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കുടുംബശ്രീ യൂണിറ്റുകൾ മുഖാന്തരവും കോൺട്രാക്ട് ഫാമിംഗിലൂടെയും ഇറച്ചിക്കോഴികളുടെ ആഭ്യന്തര ഉത്പാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയാണ് കെപ്കോ ചെയ്യുന്നത്. കെപ്കോയുടെ അധീനതയിലുള്ള തിരുവനന്തപുരം കടപ്പനക്കുന്നിലെ ഇറച്ചിക്കോഴി പ്രജനന കേന്ദ്രത്തിൽ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന വെൻകോബ് 400 ഇനത്തിൽപ്പെട്ട ഇറച്ചിക്കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങളെ കുടുംബശ്രീ കോൺട്രാക്ട് യൂണിറ്റുകൾക്കും ആവശ്യക്കാരായ മറ്റ് കർഷകർക്കും മിതമായ നിരക്കിൽ നൽകി 40-45 ദിവസം വരെ പ്രായമാകുമ്പോൾ തിരിച്ചെടുത്ത് കെപ്കോയുടെ പ്ലാന്റിൽ പ്രോസസ് ചെയ്ത് കോഴിയിറച്ചിയാക്കി കെപ്കോയുടെ വിപണന ഏജൻസികൾ മുഖാന്തരം ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകുന്നു. പൊതുകമ്പോളത്തിൽ കോഴിയിറച്ചി കിലോയ്ക്ക് 240-250 രൂപ വിലയ്ക്ക് വിൽക്കുമ്പോൾ കെപ്കോ കോഴിയിറച്ചി കിലോയ്ക്ക് 200 രൂപയ്ക്ക് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നു. കുടുംബശ്രീ യൂണിറ്റുകൾ മുഖാന്തരം കോൺട്രാക്ട് ഫാമിംഗ് സംസ്ഥാനത്ത് വ്യാപകമാക്കി ഉത്പാദനം വർദ്ധിപ്പിച്ച് ഇറച്ചിക്കോഴിയുടെ വില നിയന്ത്രിക്കുവാനുള്ള ശ്രമവും കെപ്കോ നടത്തിവരുന്നുണ്ട്.

(സി) സർക്കാർ നിയന്ത്രണത്തിൽ ഇറച്ചിക്കോഴികളെ വളർത്തി പൊതു വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നതിനായി പുതിയ പദ്ധതി ആവിഷ്കരിക്കുന്നതിന് തയ്യാറാകുമോ എന്നറിയിക്കുമോ?

സർക്കാർ സംരംഭമായ കെപ്കോ മേൽത്തരം ഇനത്തിൽപ്പെട്ട വെൻകോബ് 400 ഇനത്തിൽപ്പെട്ട കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങളെ ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് കർഷകർക്ക് മിതമായ നിരക്കിൽ വിതരണം ചെയ്തുവരുന്നു. ഇപ്പോൾ വർഷത്തിൽ 12 ലക്ഷം ഇറച്ചി കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങളെ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന സ്ഥാനത്ത് പുതിയ ഷെഡ്ഡുകളുടെ നിർമ്മാണം പൂർത്തിയാക്കുന്നമുറയ്ക്ക് അടുത്ത വർഷം മുതൽ 20 ലക്ഷം ഇറച്ചിക്കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങളെ ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിതരണം ചെയ്യുവാൻ ലക്ഷ്യമിടുന്നു. കൂടാതെ, കെ.എസ്.പി.ഡി.സി, എം.പി.ഐ, കുടുംബശ്രീ, ബ്രഹ്മഗിരി ഡെവലപ്മെന്റ് സൊസൈറ്റി എന്നീ ഏജൻസികളെ ഉൾപ്പെടുത്തി ഗുണനിലവാരമുള്ള കോഴിയിറച്ചി മിതമായ വിലയ്ക്ക് പൊതുജനങ്ങളിലെത്തിക്കുകയെന്ന ഉദ്ദേശ്യത്തോടുകൂടി 'കേരള ചിക്കൻ' പദ്ധതിയും ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സംസ്ഥാനത്ത് മുട്ടക്കോഴി/ഇറച്ചിക്കോഴി വളർത്തൽ പദ്ധതികൾ

276 (2996) ശ്രീ. വി. ജോയി: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മൃഗസംരക്ഷണ-ക്ഷീരവികസന വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സംസ്ഥാനത്ത് മുട്ടക്കോഴി/ഇറച്ചിക്കോഴി വളർത്തൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി എന്തെല്ലാം പദ്ധതികളാണ് നിലവിലുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

മുട്ടക്കോഴി വളർത്തൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി ജനകീയാസൂത്രണ പദ്ധതിവഴി ഒരു ഗുണഭോക്താവിന് 25 കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങൾവരെ സൗജന്യ നിരക്കിൽ നൽകുന്നുണ്ട്. സംസ്ഥാനത്ത് മുട്ടക്കോഴി വളർത്തുന്നതിലേക്കായി സ്ത്രീ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് 5 മുട്ടക്കോഴികളെ വീതം നൽകിക്കൊണ്ട് സ്ത്രീ പൗൾടി ക്ലബ്ബ് എന്ന പേരിൽ സംസ്ഥാനത്തുടനീളം മൃഗസംരക്ഷണ വകുപ്പ് പദ്ധതി നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഇതിനായി നടപ്പുവർഷം 3 കോടി രൂപ വകയിരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഇറച്ചിക്കോഴി വളർത്തൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി മൃഗസംരക്ഷണ വകുപ്പ് നേരിട്ട് പദ്ധതികളൊന്നും തന്നെ നടപ്പാക്കുന്നില്ല. എന്നാൽ വകുപ്പിന്റെ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനമായ KSPDC, കോൺടാക്ട് ഫാമിംഗ് സമ്പ്രദായത്തിലൂടെ പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്ത് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഇറച്ചിക്കോഴി വളർത്തൽ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി മൃഗസംരക്ഷണ വകുപ്പ് നോഡൽ ഏജൻസിയായി കേരള പൗൾടി കോർപ്പറേഷൻ, കുടുംബശ്രീ, മീറ്റ് പ്രോഡക്ട് ഓഫ് ഇന്ത്യ, ബ്രഹ്മഗിരി ഡെവലപ്മെന്റ് സൊസൈറ്റി എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളെ സംയോജിപ്പിച്ചുകൊണ്ടു ചെറുകിട ബ്രോയിലർ ഫാം നടത്തുന്ന കർഷകരെ ഉൾപ്പെടുത്തി ഗുണനിലവാരമുള്ള കോഴിയിറച്ചി മിതമായ വിലയ്ക്ക് നൽകുവാനുള്ള ഉദ്ദേശ്യത്തോടുകൂടി കേരളചിക്കൻ പദ്ധതി സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കിവരുന്നു.